

**Editorial da Edição Especial: 5º Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação  
e Empreendedorismo**

## **Editorial da Edição Especial: 5º Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo**

O **5º Prêmio UNIFIMES/SICOOB de Inovação e Empreendedorismo** reafirma sua posição como um marco na educação empreendedora e na inovação. Mais do que uma competição, este evento é um verdadeiro laboratório onde talento, resiliência e criatividade convergem para a criação de soluções transformadoras. Em um único final de semana, ideias tomaram forma e evoluíram para projetos viáveis, prontos para impactar positivamente a sociedade e o mercado. Esse ambiente dinâmico foi cuidadosamente apoiado pela UNIFIMES e seus parceiros, que proporcionaram a estrutura e o suporte necessários para essa jornada.

Sob a liderança do corpo gestor da UNIFIMES, representado pela Reitoria, as Pró-Reitorias e o Conselho Superior, e com o empenho de nossa Diretoria — Daniel, Julia, Bruno, Danilo, Luá e Alexsandro Albuquerque — o Prêmio se consolidou como um exercício de integração comunitária. Parcerias estratégicas potencializaram o alcance e o impacto das ideias desenvolvidas. Entre esses aliados, destacamos a Escola do Futuro de Goiás - Raul Brandão de Castro, que contribuiu com suporte técnico e estrutural, além de instituições como FAEG/SENAR, SESI/SENAI, Sebrae, Prefeitura de Mineiros, ACIM, CDL, COMIVA e as Secretarias Municipais de Meio Ambiente e Agricultura, Indústria, Comércio e Serviço. Juntas, essas entidades fortaleceram o ecossistema de apoio aos empreendedores.

Neste fascículo, apresentamos uma coleção de resumos dos projetos inovadores que se destacaram no **5º Prêmio UNIFIMES/SICOOB**, organizados na ordem de premiação. Cada um dos sete resumos reflete o comprometimento e a dedicação das equipes em superar desafios contemporâneos com soluções criativas e viáveis, amparadas por mentorias, análises de mercado e validações, elementos essenciais que sustentam o evento. Durante a competição, os participantes demonstraram suas habilidades na intensa **Batalha de Pitch**, defendendo suas ideias perante uma banca de jurados qualificados.

Convidamos você a explorar cada página desta edição, mergulhando no universo das soluções propostas. São projetos que nasceram do entusiasmo e da visão de nossos jovens empreendedores, com potencial de contribuir significativamente para a economia regional e o cenário de inovação. Cada ideia evidencia o compromisso de nossos alunos, docentes e

parceiros em transformar conhecimento em impacto, reafirmando que o **Prêmio UNIFIMES/SICOOB** é uma verdadeira vitrine de talentos e um catalisador de mudanças.

Que a leitura desta edição inspire a continuidade dessa tradição, fortalecendo o ciclo de inovação sustentável que define o espírito transformador da UNIFIMES e seus parceiros.

## **CORPO EDITORIAL**

Prof. Me. Alexandre Albuquerque (Escola do Futuro de Goiás - Raul Brandão de Castro)

Prof. Esp. Bruno Oliveira Ramos (UNIFIMES)

Prof. Me. Daniel Resende Freitas (UNIFIMES)

Prof. Me. Danilo Marques Oliveira (UNIFIMES)

Prof. Dr. Evandro Salvador Alves de Oliveira (UNIFIMES)

Prof. Esp. Fábio Trindade Longhi (UNIFIMES)

Profa Dra. Flaviane Cristina Rocha Cesar (UNIFIMES/Trindade)

Profa. Esp. Julia Stefanne de Sousa Teixeira (UNIFIMES)

Profa. Me. Luá Cristine S. Reis (UNIFIMES/Trindade)

## **MENTORES E TUTORES**

Alexsandro Albuquerque

Ana Paula Jangarelli

Andreina C. Rodrigues

Bruno Oliveira Ramos

Carlos Silva

Daniel Resende Freitas

Danilo Marques Oliveira

Fábio Trindade Longhi

Julia Stefanne de Sousa Teixeira

Luá Cristine Siqueira Reis

Lucas Valdemir Neves Santos

Mardem Reis Abreu

Mauricio Faganelo

Muriel Felix Araujo

Natalia Fernandes

Rafael Barbosa

Scheila Silva

## SUMÁRIO

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ORGANICBOX .....                               | 6  |
| ÁGUA EM FOCO.....                              | 10 |
| AMG (Aerial Monitoring) - DRONE AUTÔNOMO ..... | 12 |
| CERRADO INCLUSIVO EM DUAS RODAS (CIDR) .....   | 14 |
| FTL-Future Tree Life .....                     | 16 |
| INFOAGRO .....                                 | 18 |

**ORGANICBOX**

Carlos Henrique Santos Souza<sup>1</sup>

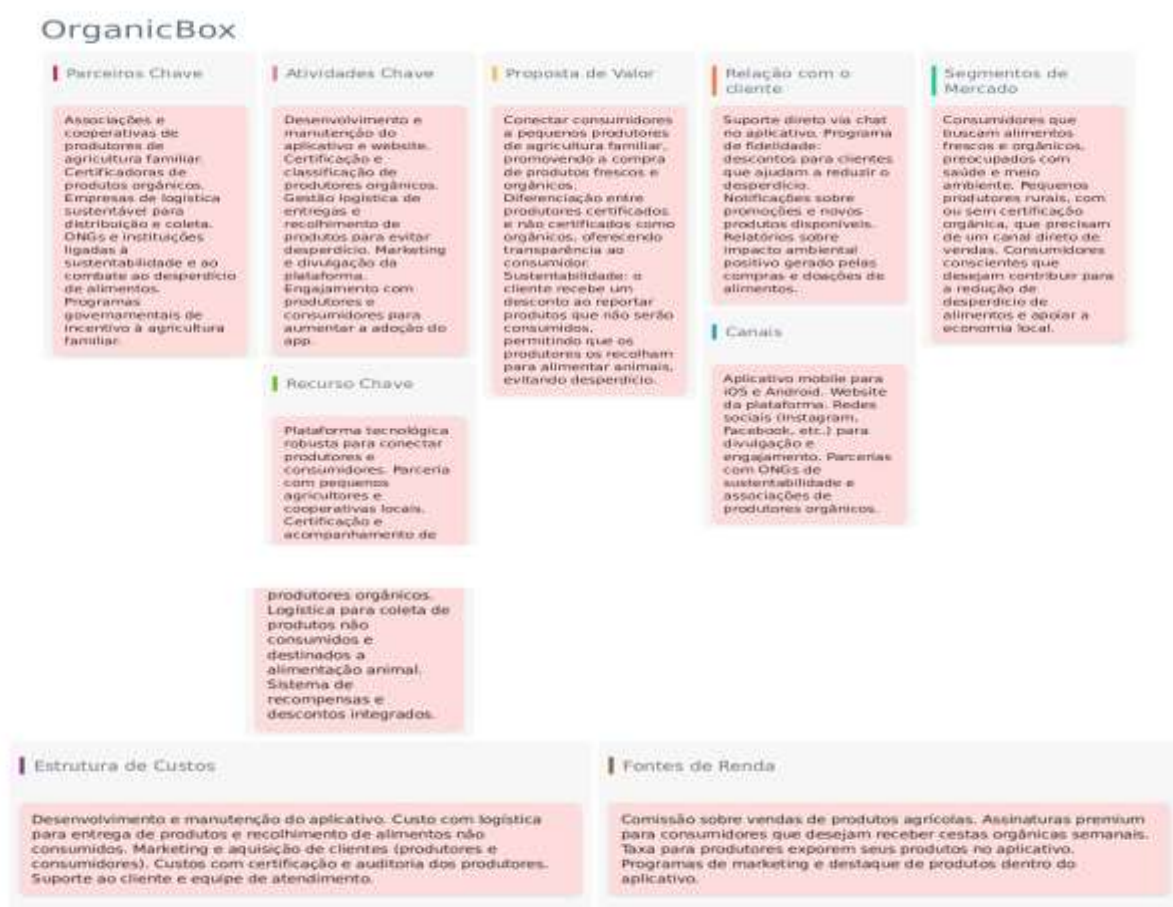
Elaine Barbosa Oliveira<sup>2</sup>

Wlisses Moreira Resende<sup>3</sup>

Daniel Resende Freitas<sup>4</sup>

Julia Stefanne de Souza Teixeira<sup>5</sup>

**Quadro 1 - Plano de Negócio em Canvas para OrganicBox**



**Fonte:** Elaborado pelos autores utilizando SEBRAE Canvas

A **OrganicBox** é uma plataforma de e-commerce desenvolvida para conectar pequenos produtores rurais a consumidores que buscam produtos frescos e orgânicos, promovendo a

<sup>1</sup> Discente do curso de Ciências Contábeis – UNIFIMES, carloshenriquesantossouza82@academico.unifimes.edu.br.

<sup>2</sup> Discente do curso de Ciências Contábeis – UNIFIMES, elainebarbosa\_21@academico.unifimes.edu.br.

<sup>3</sup> Discente do curso de Ciências Contábeis – UNIFIMES, wlissesmresende@academico.unifimes.edu.br.

<sup>4</sup> Docente do curso de Ciências Contábeis – Unifimes, daniel@unifimes.edu.br.

<sup>5</sup> Docente do curso de Ciências Contábeis – Unifimes, juliaestefanne@unifimes.edu.br.

sustentabilidade e o fortalecimento da economia local. O projeto se concentra em solucionar dois grandes problemas: a dificuldade de escoamento de produtos enfrentada por pequenos produtores da agricultura familiar e o desperdício de alimentos. Para atender a essas demandas, a OrganicBox oferece uma solução que permite ao consumidor adquirir diretamente dos produtores, com transparência sobre a procedência e a opção de escolher entre produtos orgânicos certificados ou convencionais. A proposta inclui, ainda, um programa sustentável que prevê o recolhimento de alimentos não consumidos para alimentação animal, proporcionando descontos aos clientes e promovendo uma abordagem de economia circular. A plataforma baseia-se em três pilares principais: (1) acessibilidade digital, com um site intuitivo e fácil de navegar; (2) classificação e certificação dos produtores, permitindo ao consumidor fazer escolhas conscientes e informadas; e (3) sustentabilidade, com a redução do desperdício alimentar e o suporte à agricultura familiar. Esse diferencial promove uma experiência enriquecida para o cliente, que conta com um programa de fidelidade, benefícios pela participação no programa de reaproveitamento e notificações sobre novos produtos disponibilizados. A validação do problema foi realizada por meio de estudos que destacam as dificuldades logísticas enfrentadas por pequenos produtores no Brasil, especialmente no sudoeste goiano, onde a falta de canais de comercialização digital agrava o desperdício de alimentos e limita o acesso ao mercado. Diante do crescimento de 36% no consumo de produtos orgânicos no Brasil em 2023, a OrganicBox se apresenta como uma oportunidade única para facilitar o acesso a esses produtos, beneficiando tanto o consumidor quanto o pequeno produtor. A equipe é composta por Carlos Henrique, Elaine e Wlisses, profissionais comprometidos com a missão de expandir o alcance e a visibilidade da agricultura familiar e sustentável. Conclui-se que a OrganicBox possui um potencial significativo de impacto social e econômico, alinhando-se às tendências de consumo consciente e sustentabilidade. Com o apoio estratégico de investidores e parceiros, a plataforma está pronta para ampliar sua operação, alcançar mais produtores e consumidores, e consolidar-se como uma referência no mercado de produtos frescos e orgânicos. **Investir na OrganicBox é uma oportunidade para fazer parte de um projeto que promove a sustentabilidade e transforma o mercado agroalimentar brasileiro.**

**Palavras-chave:** E-commerce. Sustentabilidade. Economia local. Agricultura familiar.

## EXPLORE MINEIROS

Daniela Alves de Freitas <sup>1</sup>

Daniel Resende Freitas <sup>2</sup>

**Quadro 1** – Plano de Negócio em Canvas: Explore Mineiros



**Fonte:** Elaborado pela autora utilizando SEBRAE Canvas.

Passo a apresentar o Explore Mineiros, uma plataforma inovadora que busca conectar turistas e moradores locais ao turismo e ao artesanato da região de Mineiros, Goiás. Nossa proposta é simples e eficaz: oferecer uma experiência completa para quem deseja explorar o potencial turístico da cidade e, ao mesmo tempo, valorizar os produtos artesanais locais. A ideia é reunir tudo isso em um só lugar, tanto em uma loja física quanto em uma plataforma digital, com site e aplicativos. Assim, os clientes podem facilmente comprar presentes únicos, feitos pelos artesãos da região, e ainda agendar passeios inesquecíveis, como trilhas no Parque Nacional das Emas, visitas a comunidades quilombolas e experiências de agroturismo. O grande desafio que identificamos é a falta de uma centralização efetiva para a divulgação e comercialização desses produtos e serviços. Hoje, os turistas que chegam a Mineiros enfrentam dificuldades para

<sup>1</sup> Discente, Unifimes, danielafreitas254@gmail.com.

<sup>2</sup> Docente, Unifimes, daniel@unifimes.edu.br.



encontrar essas experiências de forma organizada e prática. Ao mesmo tempo, os artesãos, produtores e guias turísticos não têm um canal eficiente para promover seus trabalhos e aumentar sua visibilidade, tanto localmente quanto em mercados mais amplos. Nossa plataforma vem para solucionar exatamente esse problema, oferecendo um ambiente integrado onde todos podem se conectar de maneira mais direta e acessível. A experiência que estamos propondo é simples, prática e moderna. Ao entrar na loja ou acessar nossa plataforma digital, o cliente tem a oportunidade de conhecer o artesanato autêntico de Mineiros e, com alguns cliques, reservar passeios ecológicos, visitas culturais e outras experiências turísticas. O objetivo é facilitar o acesso a essas riquezas culturais e naturais, promovendo o que Mineiros tem de melhor para oferecer aos visitantes. Já realizamos testes de mercado em feiras e eventos locais, onde apresentamos nossa proposta e recebemos um excelente retorno. Tanto os turistas quanto os produtores locais demonstraram grande interesse na ideia de uma plataforma que conecte todos esses atores. Esse feedback positivo reforça o potencial de sucesso da Explore Mineiros, validando a necessidade de um canal mais eficiente para comercializar esses produtos e serviços. Em termos de mercado, o ecoturismo está em plena expansão no Brasil, crescendo cerca de 20% ao ano. Acreditamos que com nossa plataforma podemos não só acompanhar essa tendência, mas também aumentar em até 30% as vendas dos produtos e serviços locais no primeiro ano de operação. O potencial de crescimento é enorme. No futuro, planejamos expandir a Explore Mineiros para outras cidades da região que também tenham perfil turístico e cultural semelhante. Nossa visão é transformar a marca em uma referência no turismo sustentável e na valorização do artesanato regional. Hoje, estou em busca de parcerias, mentoria e financiamento para tirar essa ideia do papel e fazer da Explore Mineiros uma realidade. Vamos juntos explorar o potencial turístico de Mineiros e dar mais visibilidade à cultura e às tradições dessa região tão rica e especial.

**Palavras-chave:** Turismo sustentável. Artesanato local. Ecoturismo.

## ÁGUA EM FOCO

Maria Fernanda Oliveira Kunze <sup>1</sup>

André Yasuhiro Katsuyama Madeira <sup>2</sup>

Daniel Resende Freitas <sup>3</sup>

Alexsandro Albuquerque <sup>4</sup>

**Quadro 1** – Plano de Negócio em Canvas: Água em Foco

### ÁGUA EM FOCO



**Fonte:** Elaborado pelo(s) autor(es) utilizando SEBRAE Canvas

O aplicativo Água em Foco foi desenvolvido para transformar o monitoramento do consumo de água, fornecendo uma ferramenta prática e eficiente para residências, comércios e indústrias. A proposta visa enfrentar a problemática da escassez de água em várias regiões brasileiras, como Mineiros, localizado no bioma Cerrado, onde a má gestão hídrica e o consumo excessivo agravam a crise de abastecimento. A água, como recurso limitado, exige uso consciente e monitorado para assegurar sua disponibilidade futura, sendo o Água em Foco uma solução prática e eficaz para promover um consumo mais sustentável. O aplicativo oferece duas opções

<sup>1</sup> Discente, Unifimes, mafelkunze@gmail.com.

<sup>2</sup> Discente, Unifimes, andreykm1998@gmail.com.

<sup>3</sup> Docente, Mentor/Orientador, Unifimes.

<sup>4</sup> Docente, Mentor/Orientador, Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.

de adesão: uma versão gratuita, que notifica os usuários sobre escassez hídrica na região e possíveis irregularidades no abastecimento, além de fornecer orientações sobre o uso consciente da água; e uma versão paga, que inclui um sistema avançado de monitoramento em tempo real com sensores hídricos. Essa versão permite ao usuário prever a conta de água, identificar vazamentos e receber notificações imediatas, evitando desperdícios e prejuízos. Ainda, o aplicativo possibilita a criação de perfis personalizados para diferentes ambientes, como residências, comércios e indústrias, gerando relatórios mensais e recomendações específicas para cada perfil, com dicas de reutilização e práticas sustentáveis adaptadas às necessidades de cada usuário. O principal objetivo do Água em Foco é reduzir o consumo hídrico nas residências brasileiras, ajudando a população a minimizar custos e promover o uso sustentável da água. A validação do aplicativo foi realizada por meio de um questionário no Google Forms, direcionado à população, visando avaliar a relevância e a aplicabilidade da ferramenta. Os resultados obtidos indicaram uma recepção positiva, com 99% dos entrevistados considerando o monitoramento em tempo real útil e 100% aprovando o sistema de alertas sobre falta de água. Além disso, 94% afirmaram que utilizariam as dicas de economia fornecidas pelo app, e 97% consideraram os relatórios e recomendações personalizadas úteis para reduzir o consumo de água. Esses dados reforçam o potencial do Água em Foco como uma solução eficaz para a gestão consciente dos recursos hídricos. Conclui-se que o Água em Foco é uma ferramenta inovadora e eficaz para o monitoramento do consumo de água, promovendo práticas sustentáveis e maior eficiência no uso hídrico. Com o apoio de investidores, o aplicativo pode expandir seu impacto, ampliando o alcance da economia de água e contribuindo para uma gestão hídrica mais consciente no Brasil. Investir no Água em Foco é participar de uma solução que promove sustentabilidade e transforma a relação com o consumo de água.

**Palavras-chave:** Consumo de água. Sustentabilidade. Monitoramento em tempo real. Economia de água.

**AMG (Aerial Monitoring) - DRONE AUTÔNOMO**

Francielle de Jesus Silva <sup>1</sup>

Henry Ferreira Barcelos <sup>2</sup>

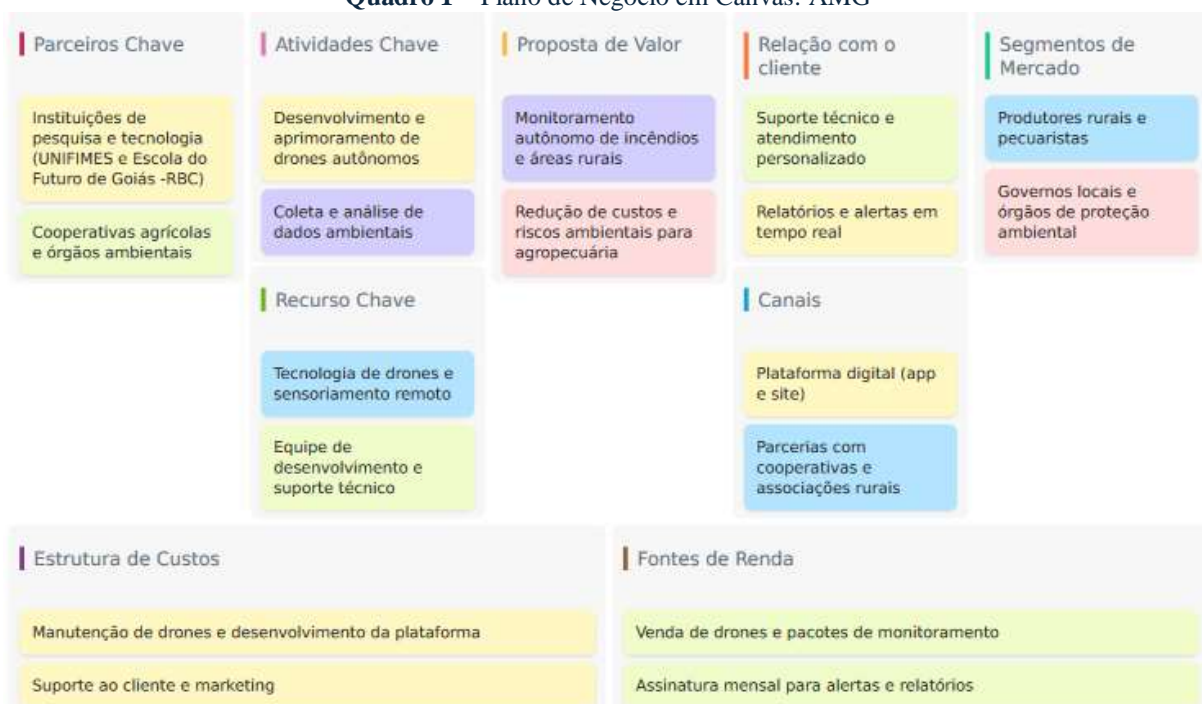
Maria Neuziane Dutra Teixeira <sup>3</sup>

Gabriele Vitória da Silva <sup>4</sup>

Daniel Resende Freitas <sup>5</sup>

Alexsandro Albuquerque <sup>6</sup>

**Quadro 1 – Plano de Negócio em Canvas: AMG**



**Fonte:** Elaborado pelo(s) autor(es) utilizando SEBRAE Canvas

O projeto Drone Autônomo para Monitoramento Rural e de Incêndios, desenvolvido pela AMG, visa combater e prevenir queimadas no Cerrado, as quais têm causado significativos danos ambientais e econômicos, além de ameaçar a biodiversidade e a segurança das comunidades locais. A proposta utiliza tecnologia autônoma avançada para monitoramento de incêndios, além de controle de áreas agrícolas e de pastagem, aumentando a segurança e a

<sup>1</sup> Discente Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro, francielijesus78@gmail.com.

<sup>2</sup> Discente Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.

<sup>3</sup> Discente Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.

<sup>4</sup> Discente Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.

<sup>5</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

<sup>6</sup> Docente, Mentor/Orientador, Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.

eficiência na gestão rural. A necessidade identificada está na falta de um sistema de monitoramento eficiente que permita detectar rapidamente focos de incêndio, otimizar o manejo de pastagens, controle de rebanhos e áreas. Para enfrentar esses desafios, a AMG desenvolveu um drone autônomo com estrutura leve de fibra de carbono ou plástico ABS, equipado com motores brushless, sensores de umidade e temperatura, além de um sistema GPS. Este drone realiza decolagem automática, coleta dados ambientais em tempo real, registra informações georreferenciadas e envia alertas por meio de um aplicativo móvel integrado e um módulo GSM. Durante seis meses no programa de inovação Inove+, a AMG aprimorou essa tecnologia, otimizando o desempenho dos sensores e o sistema de alerta. Além do combate e prevenção de incêndios, o drone oferece funcionalidades para monitoramento de pastagens e controle pecuário, possibilitando identificar e contabilizar animais, verificar deslocamentos fora do perímetro e detectar sintomas de anormalidade ou riscos à saúde animal. Na agricultura, o drone permite monitorar o desenvolvimento das culturas, identificando áreas com crescimento anormal e a presença de predadores, como javalis, oferecendo uma resposta ágil contra essas ameaças. Uma pesquisa de mercado foi realizada com 157 pessoas, e 92% dos entrevistados consideraram essencial a proposta do drone autônomo para a melhoria do monitoramento e da prevenção de incêndios. A metodologia aplicada integra tecnologias de sensoriamento avançado e comunicação para monitoramento constante, com acesso remoto, que permite a identificação rápida de focos de calor, anomalias no desenvolvimento agrícola e potenciais riscos à saúde animal. A proposta da AMG se destaca pela inovação tecnológica e pelo impacto positivo que gera no meio ambiente e na economia local. Os dados coletados pelo drone facilitam um monitoramento constante e preciso, diminuindo os custos e os riscos associados a incêndios, e aprimoram o controle de atividades agrícolas e pecuárias. Projeções financeiras indicam que, com um investimento inicial de R\$ 70.000,00 a AMG poderá alcançar um faturamento de até R\$ 4,8 milhões até 2030, apresentando um retorno substancial e sustentável. Conclui-se que o Drone Autônomo para Monitoramento Rural e de Incêndios representa uma solução escalável e fundamental para a preservação do Cerrado e o controle rural. O apoio de investidores é essencial para expandir essa tecnologia, permitindo que a AMG transforme o monitoramento e a proteção do meio ambiente e da produção agropecuária. Investir nesse projeto é contribuir para uma resposta sustentável e inovadora aos desafios ambientais e rurais no Cerrado goiano e brasileiro.

**Palavras-chave:** Drone autônomo. Monitoramento ambiental. Pecuária. Agricultura.

**CERRADO INCLUSIVO EM DUAS RODAS (CIDR)**

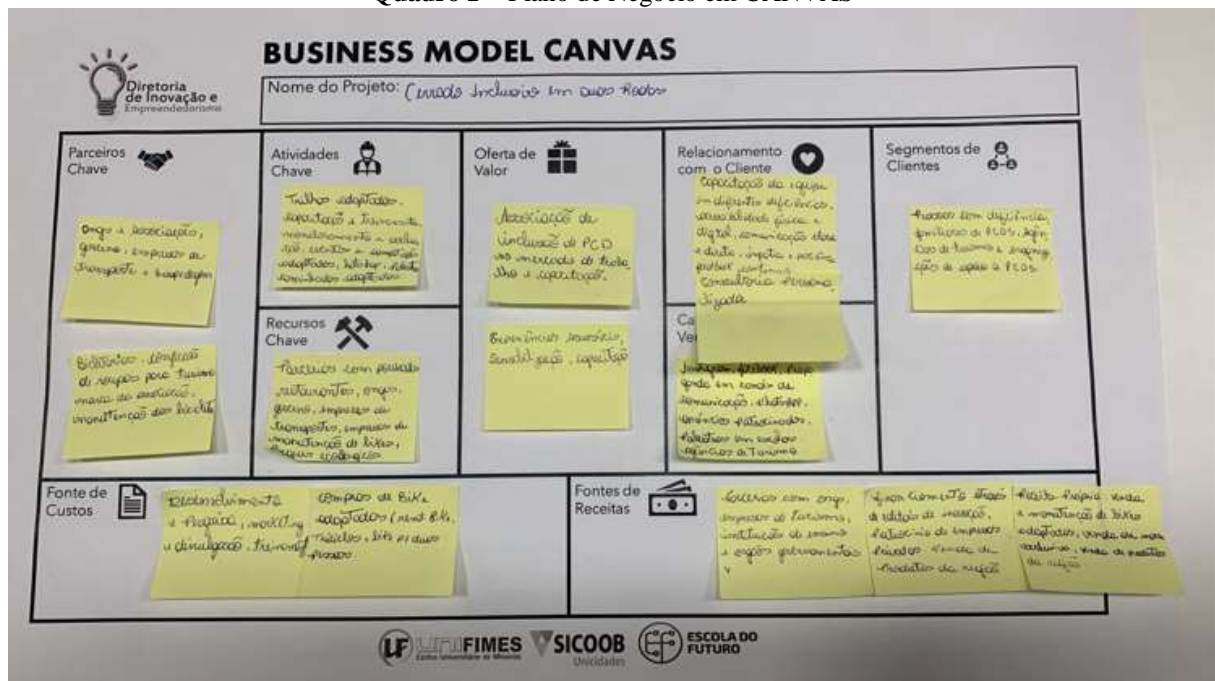
Sinval Almeida Café <sup>1</sup>

Daniel Resende Freitas <sup>2</sup>

Danilo Marques Oliveira <sup>3</sup>

Bruno Oliveira Ramos <sup>4</sup>

**Quadro 1 - Plano de Negócio em CANVAS**



Fonte: Elaborado pelo(s) autor(es).

O projeto “Cerrado Inclusivo em Duas Rodas” (CIDR) propõe a inclusão social e econômica de pessoas com deficiência (PcDs) por meio de atividades adaptadas, como ciclismo e turismo sustentável, com o objetivo de valorizar e preservar o bioma do Cerrado. A iniciativa parte da identificação de desafios enfrentados por PcDs na sociedade, sendo os principais: dificuldades de locomoção devido a limitações de mobilidade, barreiras para a inclusão social, falta de opções de lazer adaptadas e a necessidade de locais adequados para convívio familiar. Diante dessas questões, o CIDR objetiva desenvolver soluções que atendam às necessidades desse público específico e ofereçam novas oportunidades de integração social, interação com a

<sup>1</sup> Discente Curso Direito, UNIFIMES, e-mail: sinvalcafe@gmail.com.

<sup>2</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

<sup>3</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

<sup>4</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

família e inserção no mercado de trabalho. A solução CIDR oferece pacotes de lazer que promovem a interação familiar e a conexão com o Cerrado, estimulando o contato dos participantes com o meio ambiente e suas belezas naturais. A proposta abrange, ainda, iniciativas de fortalecimento econômico, promovendo a inclusão de PcDs no mercado de trabalho por meio de parcerias estratégicas com pousadas e parques ecológicos que oferecem atividades sustentáveis, como o boia cross. Além disso, o projeto desenvolve e implementa roteiros adaptados de ciclismo e caminhadas para PcDs e pessoas com mobilidade reduzida, fortalecendo o turismo inclusivo e sustentável. Essa abordagem contribui para a valorização do bioma do Cerrado e a inserção de PcDs em atividades turísticas e esportivas, ampliando o escopo de experiências acessíveis para esses indivíduos. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), aproximadamente 7% da população do sudoeste goiano possui algum tipo de deficiência, demonstrando a necessidade e a relevância de projetos como o CIDR. Em complemento às atividades turísticas e recreativas, o projeto também investe no desenvolvimento de produtos adaptados para práticas esportivas, competições, lazer e no cotidiano das PcDs, promovendo soluções que possibilitam uma maior autonomia. O CIDR inclui, ainda, um e-commerce para a comercialização de produtos específicos da marca, como artigos esportivos e acessórios de adaptação para o dia a dia. As inovações são desenvolvidas e personalizadas de acordo com as diferentes necessidades e tipos de deficiência, atendendo tanto a ambientes internos quanto externos. O impacto social esperado do projeto engloba a inclusão de PcDs no mercado de trabalho e na prática esportiva, promovendo autoestima, autonomia e integração social. Ao oportunizar que PcDs participem de atividades que contribuem para o desenvolvimento pessoal e profissional, o CIDR visa não apenas melhorar a qualidade de vida desses indivíduos, mas também fortalecer o vínculo com suas famílias e com a comunidade. Assim, o Cerrado Inclusivo em Duas Rodas posiciona-se como um projeto com potencial transformador, buscando sensibilizar a sociedade e promover o reconhecimento e a valorização das capacidades das PcDs. Conclui-se que o CIDR apresenta uma proposta abrangente de inclusão e sustentabilidade, que pode ser ampliada e potencializada com o apoio da sociedade. A implementação do projeto como uma associação fortalece o compromisso com a promoção da inclusão e a valorização do Cerrado, criando uma rede de apoio que contribui para a transformação de vidas.

**Palavras-chave:** Inclusão. Cerrado. PcDs. Turismo sustentável.

**FTL-Future Tree Life**

Welder Oliveira de Souza Filho<sup>1</sup>

Gabriele Monteiro Magalhães<sup>2</sup>

Daniel Resende Freitas<sup>3</sup>

Julia Stefanne de Souza Teixeira<sup>4</sup>

Alexsandro Albuquerque<sup>5</sup>

**Quadro1:** Plano de Negócio em Modelo Canvas para Future Tree Life



**Fonte:** Elaborado pelo(s) autor(es) utilizando SEBRAE Canvas.

<sup>1</sup> Discente Sistemas de informação UNIFIMES, Welderf456@academico.unifimes.edu.br e-mail.

<sup>2</sup> Discente Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.

<sup>3</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

<sup>4</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

<sup>5</sup> Docente, Mentor/Orientador, Escola do Futuro de Goiás – Raul Brandão de Castro.



A FTL é uma startup dedicada a combater o aquecimento urbano e o excesso de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) em Mineiros, por meio de uma solução prática e eficaz: o plantio de árvores. Partindo da premissa de que cada árvore plantada pode gerar um impacto significativo, o projeto visa envolver tanto a comunidade quanto as empresas no processo de adoção de árvores, contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida, redução da temperatura urbana e compensação de emissões de carbono. Através de uma plataforma digital acessível via site e aplicativo, pessoas e empresas podem se cadastrar, selecionar locais específicos para o plantio e acompanhar o desenvolvimento das árvores em tempo real. A solução incorpora um mapa interativo que permite aos adotantes visualizar o local exato onde suas árvores foram plantadas, além de fornecer informações detalhadas sobre o crescimento e a saúde de cada planta, tudo de forma transparente e intuitiva. Para empresas, a FTL oferece não apenas a oportunidade de participar de uma iniciativa ambiental, mas também a possibilidade de receber um certificado ou selo de responsabilidade social, atualizado de acordo com o impacto gerado pela adoção de árvores. Esse selo pode ser usado em materiais de comunicação, destacando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e permitindo que ela demonstre seus esforços contínuos em prol do meio ambiente. No caso da comunidade, o projeto promove uma experiência única e interativa, onde cidadãos têm a oportunidade de adotar árvores, monitorar seu crescimento e compartilhar o impacto ambiental nas redes sociais. A proposta, portanto, não apenas promove o engajamento comunitário, mas também fomenta uma cultura de sustentabilidade em Mineiros, incentivando uma transformação coletiva. A FTL baseia-se em três pilares fundamentais: educação ambiental, plantio de árvores e criação de espaços urbanos mais sustentáveis. A metodologia utilizada contempla a participação direta de usuários e empresas, através de ferramentas tecnológicas que facilitam o acompanhamento e incentivam a transparência em todas as etapas do processo. A relevância da iniciativa é reforçada pelos impactos positivos esperados no microclima da cidade e na redução dos níveis de CO<sub>2</sub>, contribuindo para um ambiente urbano mais verde e agradável. Com o objetivo de transformar Mineiros em uma cidade mais verde e saudável, a FTL convida possíveis investidores e a comunidade a apoiar a iniciativa, promovendo o plantio contínuo e o engajamento na construção de uma cidade sustentável. Em conclusão, a FTL representa uma solução inovadora e escalável para o problema do aquecimento urbano e das emissões de CO<sub>2</sub>. Investir na FTL é participar de uma transformação ambiental significativa, deixando um legado verde para as próximas gerações e contribuindo para a sustentabilidade urbana.

**Palavras-chave:** FTL. Sustentabilidade. Plantio de árvores. Aquecimento urbano.

## INFOAGRO

Lucas Manoel Henrico Ferreira Barbosa <sup>1</sup>

Isabel Francine de Souza Teixeira <sup>2</sup>

Daniel Resende Freitas <sup>3</sup>

Bruno Oliveira Ramos <sup>4</sup>

**Quadro 1 – Plano de Negócio em Canvas: INFOAGRO**



**Fonte:** Elaborado pelo(s) autor(es) utilizando SEBRAE Canvas

InfoAgro é uma plataforma digital que conecta pequenos e médios produtores rurais a especialistas do agronegócio, oferecendo consultoria e informações práticas de forma rápida e acessível. A plataforma tem como tema o fortalecimento do setor agrícola por meio da democratização do acesso à informação especializada. O problema enfrentado pelos produtores rurais brasileiros, especialmente os que estão em áreas remotas, envolve a falta de acesso a

<sup>1</sup> Discente, Curso de Direito, UNIFIMES, e-mail: lucashenrico33@icloud.com.

<sup>2</sup> Discente, Curso de Direito, UNIFIMES.

<sup>3</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

<sup>4</sup> Docente, Mentor/Orientador, UNIFIMES.

respostas imediatas e especializadas sobre questões jurídicas, técnicas e ambientais. Essas informações são frequentemente necessárias para a tomada de decisões, mas os serviços de consultoria disponíveis no mercado são, em geral, caros, complexos e de difícil acesso para pequenos e médios produtores. Para resolver esse problema, a InfoAgro permite que os usuários façam perguntas diretamente pelo aplicativo, selecionem o especialista mais adequado e recebam respostas rápidas e práticas. O objetivo principal é oferecer um suporte acessível e contínuo aos produtores, capacitando-os por meio de informações confiáveis e orientações estratégicas em áreas como direito agrário, agronomia, gestão de recursos e inovação. A plataforma adota um modelo de negócios baseado em assinaturas premium, que garantem acesso ilimitado às consultas, além de serviços de consultoria pagos por demanda e cursos online. Esses cursos incluem temas variados, como legislação agrária, práticas sustentáveis e novas tecnologias no setor agrícola, complementando o atendimento às necessidades dos produtores. A proposta de valor é fundamentada em quatro pilares principais: (1) acessibilidade, permitindo que os produtores acessem a InfoAgro a qualquer hora e de qualquer lugar; (2) agilidade, com respostas rápidas e personalizadas; (3) uma base de conhecimento em constante atualização, facilitando o acesso a soluções e práticas previamente aplicadas por outros usuários; e (4) uma rede de especialistas, composta por agrônomos, advogados e consultores que garantem a qualidade e a confiabilidade das informações. Esse conjunto de soluções permite que a InfoAgro atenda de forma completa e eficiente aos desafios enfrentados pelos produtores rurais no Brasil. O desenvolvimento e a validação da InfoAgro foram apoiados por estudos de mercado e parcerias com cooperativas, associações agrícolas e instituições de pesquisa, que destacaram a carência de soluções acessíveis para o setor agrícola. Os resultados esperados incluem a melhoria da qualidade das decisões tomadas no campo, a ampliação do acesso à informação especializada e a promoção da sustentabilidade e eficiência nas operações agrícolas. A plataforma foi projetada com foco na facilidade de uso e acessibilidade, de modo a atender ao perfil dos produtores que atuam em áreas remotas ou têm pouco acesso a serviços especializados. Conclui-se que a InfoAgro representa uma inovação importante para o agronegócio brasileiro, contribuindo para a modernização e digitalização do setor. A empresa está pronta para expandir sua atuação e ampliar seu impacto por meio do apoio de investidores e parceiros estratégicos. Investir na InfoAgro é impulsionar o futuro do campo brasileiro, facilitando o acesso à informação e promovendo a sustentabilidade e o crescimento do agronegócio.

**Palavras-chave:** Agronegócio. Consultoria agrícola. Sustentabilidade. Digitalização.