



IMPACTOS DAS REDES SOCIAIS NA VIDA DOS USUÁRIOS DE MÍDIAS ELETRÔNICAS

IMPACTS OF SOCIAL NETWORKS ON USERS' LIVES OF ELECTRONIC MEDIA

Alex Silverio Chaves¹

Kaio Gabriel Alves Rezende¹

Geovana Aparecida Lima Oliveira¹

João Vitor Carrijo Trentin¹

Vanessa Alves Pereira²

As redes sociais são peças-chave na forma como nos comunicamos nos dias de hoje, alterando a fala, a forma como espalhamos informações e como nos relacionamos. Este estudo visa entender os lados bons e ruins das redes sociais. Para isso, olhamos bem de perto estudos da faculdade, textos de experts e números que mostram tudo sobre o assunto. A forma que usamos para desenvolver este estudo foram livros e artigos novos sobre como as redes sociais nos moldam e como afetam a mente e a vida das pessoas. Foram utilizadas informações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e de lugares que estudam tecnologia e a forma como nos comunicamos. Os dados mostram que as redes sociais causam um misto de sentimentos, tanto bons quanto ruins. Por um lado, elas aproximam as pessoas, dão acesso fácil às notícias e deixam cada pessoa livre para comentar, compartilhar e republicar vídeos, músicas ou até mesmo aquele seu meme favorito. Permitem que você se conecte com familiares que estão a quilômetros de distância, ou até mesmo conhecer lugares nos quais nunca esteve. Porém, elas trazem medo, tristeza e aquela mania de se comparar com os outros, sem contar as notícias falsas e o vício em telas. Usar de forma equilibrada pode trazer ganhos, benefícios e nos aproximar das pessoas que amamos; já usar de forma incorreta pode trazer malefícios e problemas emocionais, com o estereótipo de corpo perfeito ou da vida perfeita que nem todos podemos ter. Pôr um limite nas redes sociais e colocar um freio no que vemos de notícia é a chave para minimizar alguns danos causados por elas.

¹ Discentes do Curso de Sistemas de Informação, do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES). E-mail correspondente: Alexsilveriochaves236@unifimes.edu.br

² Docente do Curso de Sistemas de Informação, do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES).

IX Colóquio Estadual de Pesquisa Multidisciplinar
VII Congresso Nacional de Pesquisa Multidisciplinar
VI Feira de Empreendedorismo
II Congresso de Pós-Graduação da Unifimes

Conexões entre Ciência e Cultura:
Inovação, Saberes Populares
e os Desafios do Mundo Atual

Realização

PESQUISA
UNIFIMES

Diretoria
de Inovação e
Empreendedorismo

Apoio

SICOOB
Unidades



Palavras-chave: Redes sociais. Saúde mental. Desinformação. Comportamento digital. Sociedade.

Keywords: Social networks. Mental health. Disinformation. Digital behavior. Society.

