



AJATEC: CONECTANDO TECNOLOGIA E SABERES ANCESTRAIS PARA UM CONSUMO SUSTENTÁVEL

AJATEC: CONNECTING TECHNOLOGY AND ANCESTRAL KNOWLEDGE FOR SUSTAINABLE CONSUMPTION

Isabella Borges Teixeira de Araujo¹

Vitória Silva Ferreira¹

Paola Silva Gonzaga Bueno¹

Matheus Rodrigues de Assis¹

Jéssica Christina Soares de Souza¹

Fábio Longhi²

A Ajatec configura-se como uma solução inovadora que integra tecnologia e saberes ancestrais para disponibilizar produtos naturais de alta qualidade, promovendo bem-estar e sustentabilidade. Inspirada na deusa africana Aja, símbolo da cura por meio das ervas, a Ajatec estabelece uma conexão entre consumidores e produtos naturais criteriosamente selecionados com base em conhecimentos tradicionais. O acesso limitado a produtos naturais de qualidade e a carência de plataformas que valorizem saberes ancestrais representam desafios recorrentes para muitos consumidores. Além disso, a Comunidade do Cedro, responsável pela produção desses insumos, enfrenta dificuldades para ampliar sua visibilidade e comercializar seus produtos de maneira sustentável. Nesse contexto, a Ajatec propõe uma solução por meio de uma plataforma digital que não apenas facilita a aquisição de itens fitoterápicos, mas também promove o conhecimento sobre suas propriedades e benefícios. O público-alvo da Ajatec compreende indivíduos de diversas faixas etárias que buscam alternativas naturais para o cuidado com a saúde e o bem-estar, incluindo consumidores conscientes, veganos e adeptos de práticas como aromaterapia, cuidados dermatológicos e fitoterapia. A proposta central reside na oferta de kits personalizados contendo chás, pomadas e óleos, acompanhados de informações detalhadas sobre suas propriedades e formas de utilização, proporcionando uma experiência enriquecedora e educativa. O principal diferencial da Ajatec reside na autenticidade e na origem comunitária de seus produtos, os quais são desenvolvidos com base em saberes tradicionais,

¹ Discente do curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES); E-mail correspondente: ib5652313@academico.unifimes.edu.br

² Docente do curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)



promovendo a valorização cultural e social. A assinatura mensal de kits garante conveniência e um contato contínuo com o universo dos produtos naturais. Ademais, a plataforma digital transcende a mera comercialização, oferecendo conteúdos educativos que aprofundam o conhecimento sobre fitoterapia e seu impacto na saúde. A curto prazo, espera-se ampliar a visibilidade dos produtos da Comunidade do Cedro e expandir a base de consumidores interessados em práticas sustentáveis. No médio prazo, a Ajatec busca diversificar seu portfólio de produtos e estabelecer novas parcerias com comunidades tradicionais. A longo prazo, almeja consolidar-se como referência no mercado de produtos naturais, promovendo impacto social positivo na Comunidade do Cedro, por meio da melhoria da renda e das condições de vida de seus membros. As próximas diretrizes estratégicas envolvem a realização de pesquisas de mercado para compreender melhor o comportamento do consumidor e a concorrência, bem como a validação dos produtos junto a um público específico. O desenvolvimento de uma plataforma digital intuitiva será essencial para garantir uma experiência de compra eficiente e informativa. Paralelamente, a formalização da parceria com a Comunidade do Cedro se mostra fundamental para assegurar a regularidade no fornecimento dos produtos e fortalecer os laços com seus produtores. Campanhas de marketing voltadas para os aspectos culturais e sustentáveis da iniciativa complementarão a estratégia, fomentando o engajamento e a conscientização acerca da relevância dos saberes ancestrais, uma vez que a Ajatec não se configura apenas como um empreendimento comercial, mas como um elo entre tradição e inovação, incentivando o consumo consciente e impulsionando o desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Fitoterapia. Sustentabilidade. Saberes ancestrais. Produtos naturais. Tecnologia.

Keywords: Phytotherapy. Sustainability. Ancestral knowledge. Natural products. Technology.