

**V Colóquio Estadual de Pesquisa Multidisciplinar**  
**III Congresso Nacional de Pesquisa Multidisciplinar**  
**e II Feira de Empreendedorismo**  
**da Unifimes**

17, 18 e 19 de maio de 2021

**A INFLUÊNCIA DA FALTA DE INFORMAÇÃO ALIADA À PRESSÃO MIDIÁTICA  
NA BUSCA DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS**

Hellen Bianca Araújo Malheiros<sup>1</sup>

Eugênia Cristina Vilela Coelho<sup>2</sup>

Isabela de Oliveira Soares<sup>3</sup>

Vanessa Resende Souza Silva<sup>4</sup>

As redes sociais se tornaram uma ferramenta poderosa de influência e com isso, exercem domínio sobre o comportamento social, sobretudo no que tange à mentalidade e conduta da população jovem. Além disso, as ferramentas midiáticas desempenham papel importante na divulgação de serviços, produtos e conceitos, que tem o objetivo de captar o interesse de potenciais consumidores e induzir o aumento do consumo. Assim também funciona com o universo das cirurgias e procedimentos estéticos. O objetivo do trabalho foi compreender, portando, como as redes sociais tem induzido inúmeros indivíduos a realizarem procedimentos estéticos variados, bem como enfatizar a displicência com que alguns profissionais de saúde omitem ou banalizam informações importantes sobre os riscos de tais procedimentos. Foi realizada uma revisão bibliográfica por meio da base de dados do Scielo e Google acadêmico. Os trabalhos foram selecionados conforme os seguintes critérios de inclusão: a) estar nas bases de dados consultadas; b) nacionais; c) escritos em português; d) estudos relacionados com “mídia popular”, “desinformação” e “procedimentos estéticos”. Através, dessa seleção foram lidos cerca de 16 artigos científicos. A Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (ISAPS), divulgou um levantamento que coloca o Brasil como país que mais realiza cirurgias plásticas no mundo. De acordo com essa pesquisa em 2018, foram realizadas mais de 1.498.000 cirurgias plásticas estéticas no país, além de mais de 969.000 procedimentos estéticos não-cirúrgicos. Muitos desses procedimentos estão acompanhados de um processo de recuperação demorado e doloroso que não é retratado nas mídias sociais de influenciadores e muitas vezes é pouco abordado dentro dos consultórios médicos. Nessa conjuntura, a busca frenética pelo corpo perfeito é influenciada, em grande

<sup>1</sup> Discente – UNFIMES (e-mail: hellenbmalheiros@gmail.com)

<sup>2</sup> Discente - UNIFIMES

<sup>3</sup> Discente - UNIFIMES

<sup>4</sup> Docente - UNIFIMES

**V Colóquio Estadual de Pesquisa Multidisciplinar**  
**III Congresso Nacional de Pesquisa Multidisciplinar**  
**e II Feira de Empreendedorismo**  
**da Unifimes**

17, 18 e 19 de maio de 2021

parte, por personalidades famosas e, principalmente, por influenciadores digitais que criam no imaginário feminino a necessidade de estar nos padrões de perfeição inalcançável. Em outras palavras, tal procura tem suas raízes no patriarcado que objetifica o corpo feminino e ganha impulso de um mercado altamente lucrativo num contexto de hiper-exposição nas mídias. Entretanto, pouco é mostrado sobre as particularidades de cada procedimento, bem como os riscos de se submeter a uma cirurgia estética, podendo custar a vida. Nesse sentido, procedimentos estéticos invasivos podem desencadear seroma, infecção, trombose, perfuração de órgãos, embolia gordurosa, tromboembolia, parada cardiorrespiratória, reações adversas a anestésicos, entre outros riscos. Portanto, é necessário que se faça uma conscientização em massa nas redes sociais sobre os perigos dos procedimentos cirúrgicos e sobre o peso da objetificação do corpo feminino nas ferramentas virtuais. Dessa forma, as mulheres que se submetessem aos procedimentos estéticos estariam cientes do peso das mídias sociais no estabelecimento de padrões de beleza quase sempre inalcançáveis, além de saber dos riscos e do potencial doloroso da recuperação, tendo o poder de estabelecer senso crítico acerca das informações fornecidas pelo profissional a realizar o procedimento.

**Palavras-chave:** mídia popular, desinformação e procedimentos estéticos