

MAMAÇO COMO ESTRATEGIA DE INCENTIVO A AMAMENTAÇÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Marcos Vinicius Fonseca da Silva¹

Edelicio Belarmino de Sá Júnior²

Ana Beatriz Araújo Malheiros³

Ludiane Garcia Moreira⁴

Jeovana Romero Serqueira⁵

Adrielly Ferreira Carrijo⁶

O mamaço é uma campanha realizada pelos defensores do aleitamento materno em favor da amamentação e faz parte das campanhas realizadas no agosto dourado (mês do aleitamento materno). Esse evento possui como principal objetivo promover, apoiar e defender o ato de amamentar, visto que o aleitamento materno é a forma mais efetiva de proteção e sem custos para a família, além de ser fator protetivo ao bebê contra mortalidade infantil, diarreias, infecções respiratórias, alergias, entre outras doenças. Segundo dados da OMS, a taxa de bebês até os 6 meses em aleitamento materno exclusivo é de 44%, sendo muito abaixo do esperado, além do fato de ocorrer em aproximadamente 16,4% dos casos uma interrupção da amamentação exclusiva entre o 3º e 6º mês de vida, ou seja, no momento mais importante para o desenvolvimento esperado do recém-nascido (RN). Relatar a experiência da atuação de acadêmico com um grupo de gestantes e roda de conversa para educação em saúde. Trata-se de um relato de experiência acadêmico, realizado por estudantes de Medicina. O evento foi realizado em um ambiente público, aberto a toda a comunidade com palestras expositivas, instrutivas e roda de conversa direcionadas às gestantes, lactantes e apoiadores da amamentação. Nesse evento, contou-se com a presença de profissionais da saúde, como enfermeiras, fonoaudióloga, pediatra, psicóloga e estudantes de medicina e educação física do Centro Universitário de Mineiros. Contou-se ainda, com lactantes para que relatassem sobre sua vivência no ato de amamentar, enfatizando suas dificuldades, redes de apoio, dúvidas e

¹ Acadêmicos do curso de medicina do Centro Universitário de Mineiros. Correspondente: E-mail: marcosfonsilva@academico.unifimes.edu.br

^{2,3,4} Acadêmico do curso de medicina do Centro Universitário de Mineiros.

^{5,6} Docente do curso de medicina do Centro Universitário de Mineiros.

17, 18 e 19
de Outubro

Semana
Universitária 2022

BICENTENÁRIO DA
INDEPENDÊNCIA

200

ANOS DE CIÊNCIA,
Tecnologia e Inovação no Brasil.

UNIFIMES
Centro Universitário de Mineiros



PESQUISA
UNIFIMES

EXTENSÃO
UNIFIMES

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

medos. Pode-se perceber que a estratégia adotada na comunicação entre a mãe e o profissional é fundamental para impulsionar, promover e defender o aleitamento materno. Nesse interim, no evento houve trocas de experiências de vivências entre as mães, gestantes, acadêmicos e profissionais de saúde, em que foi realizado aconselhamentos, falado sobre o direito de amamentar em ambientes públicos ou privados e, principalmente, momento de se sanar dúvidas. Dessa forma, foi perceptível que o maior anseio e maior título de curiosidade entre as lactantes foi quanto a pega correta na hora da amamentação e, por isso, o momento de apresentação expositiva foi crucial para sanar tais indagações. Concomitante, outro ponto crucial apresentado foi quanto a rede de apoio tanto da família quanto profissional, que serve como base e suporte no momento de necessidade e amparo da lactante, portanto estabelecê-los é de tamanha importância no momento da gestação, para a saúde da puérpera e do bebê, a fim de promover o melhor aleitamento materno possível. Mediante o apresentado no 2º mamaço, foi perceptível que o acolhimento entre profissionais e lactantes se mostra preciso nesse momento de preparo da gestante, em aconselhá-la em um momento tão delicado e, principalmente, referente a saúde do recém-nascido, técnicas de amamentação e importância de um aleitamento materno exclusivo até os 6 meses de idade. Dessa forma, o intuito da campanha se fez concluído da melhor forma possível com maior conhecimento e preparação à gestante, em uma roda de conversa de educação em saúde.

Palavras-chave: Educação para a saúde comunitária. Aleitamento materno. Aleitamento materno exclusivo. Saúde do lactente. Cuidado da lactante.

