



USO DE MÍDIAS DIGITAIS PARA EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Lourena Marian Ribeiro^{1,2}

Eric Mateus Nascimento de Paula³

Andresa de Cássia Martini Mendes³

Priscila Chediek Dall' Acqua³

Os meios de levar conhecimentos na área da saúde mudam com o passar do tempo, de forma a acompanhar o avanço tecnológico e atender aos mais diversos públicos. Nesse sentido, o uso de redes sociais pelos profissionais da saúde vem crescendo assim como o consumo dela pela sociedade. No entanto, várias informações sem embasamento científico são divulgadas com facilidade, o que pode trazer sérios problemas para a comunidade. Por isso, as redes sociais criadas por instituições de educação são interessantes para oferecer referências confiáveis. Com esse intuito, o projeto de extensão VetSchool, cadastrado na DEACEC/UNIFIMES, visa realizar a educação em saúde na área da Medicina Veterinária por intermédio das redes sociais. Assim, o objetivo deste trabalho é relatar as ações desenvolvidas nas redes sociais pelo projeto VetSchool no ano de 2022. O projeto possui um perfil na rede social “Instagram” com 267 seguidores, na página são publicados materiais abordando temas variados da área de medicina veterinária. Os materiais são desenvolvidos pelos discentes envolvidos no projeto após levantamento bibliográfico, com o intuito de ampliar o conhecimento da população a respeito da atuação do médico veterinário e orientações para favorecer a saúde humana e animal, além de permitir que o aluno aplique o conhecimento teórico em problemas identificados na região, em prol da saúde única. A primeira publicação do ano foi “Autismo e os animais”, apresentando o papel que os animais desempenham nas terapias para pessoas portadoras do transtorno do espectro autista (TEA), os quais auxiliam no desenvolvimento da interação social, da comunicação e até mesmo na

¹ Discente do Curso de Medicina Veterinária - UNIFIMES. E-mail: lourena.mribeiro@gmail.com

² Bolsista DEACEC/UNIFIMES.

³ Docente do Curso de Medicina Veterinária - UNIFIMES.

17, 18 e 19
de OutubroSemana
Universitária 2022BICENTENÁRIO DA
INDEPENDÊNCIAANOS DE CIÊNCIA,
Tecnologia e Inovação no Brasil.

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

redução do estresse, este obteve um alcance de 175 contatos. Posteriormente, foi abordado o tema “01/06 - Dia mundial do leite”, explicando a importância do médico veterinário na produção de alimentos de qualidade, alcançando 146 usuários. Um outro material, “Agosto verde - Prevenção contra Leishmaniose”, abordou a doença causada pelo protozoário do gênero *Leishmania*, no qual foram detalhadas as características da doença, do agente causador, assim como seus sinais clínicos, transmissão e prevenção; este obteve um alcance de 172 pessoas. A última publicação realizada até o momento, denominada “09 de setembro: dia do médico veterinário - Importância na saúde pública”, ressaltou a responsabilidade que o profissional possui na saúde pública, uma vez que seu campo de atuação é amplo, trabalhando com saúde animal, saúde humana e ambiental; esta por sua vez atingiu 138 contatos. Diante disso, observamos que o uso da internet como aliada no projeto para divulgação, atingiu um público considerável, levando em conta a quantidade de seguidores, as publicações atingiram 66% do público da página. Entretanto, são necessárias ações para ampliar o número de seguidores e aumentar o alcance das publicações.

Palavras-chave: Medicina Veterinária. Saúde Única. Redes sociais.