



INFLUÊNCIA DAS AÇÕES DO OUTUBRO ROSA NA PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA

Nayara Dolenkei¹Emanoely Roos Fontana²Valentina Mossini Gratão³Rodrigo Fernandes Anderson⁴Viviane Cristina Caldeira⁵

O câncer de mama é a segunda neoplasia mais incidente no Brasil, sendo sua prevalência maior em mulheres, porém, apesar de menos frequente, com 1% do total de casos, essa doença também acomete pessoas do sexo masculino. Em 2020, esperava-se cerca de 66.280 novos casos, o que corresponde a 28% em mulheres. Os sintomas principais deste tipo de câncer são a alterações visíveis e palpáveis da pele na região das mamas e mamilos, bem como, o aparecimento de nódulos. Com o enfoque de mobilizar as mulheres a buscarem por atendimento de saúde, a campanha do “Outubro Rosa” vem ganhando adesão e se tornando uma estratégia de promoção e prevenção efetiva. Desta forma, o presente resumo propôs descrever a influência da movimentação “Outubro Rosa” na prevenção do câncer de mama. Nesse sentido, o resumo trata-se de um estudo secundário quantitativo por meio de revisão de literatura científica. Os estudos elegíveis foram selecionados nas bases de dados da SCIELO e Google Acadêmico, foram antepostos os artigos condizentes com a temática do trabalho, publicados de 2018 a 2022, por meio do uso dos descritores “câncer de mama”, “prevenção”, “saúde da mulher”. Verificou-se que este movimento, junto as campanhas nas instituições de saúde e propagandas em mídias, é uma importante ação no sentido de mobilização e incentivo ao cuidado com a saúde da mulher. O movimento contribui satisfatoriamente para o aumento da cobertura do rastreamento do câncer de mama, pois visa identificar a doença em fase inicial através do diagnóstico precoce, esta estratégia é dirigida às mulheres que apresente sinais e sintomas suspeitos da patologia ou mulheres assintomática que pertençam a faixa

¹ Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros UNIFIMES - nayaradolenkei_mt@hotmail.com

² Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros UNIFIMES.

³ Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros UNIFIMES.

⁴ Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros UNIFIMES.

⁵ Docente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros UNIFIMES.

17, 18 e 19
de Outubro

Semana
Universitária 2022

BICENTENÁRIO DA
INDEPENDÊNCIA



ANOS DE CIÊNCIA,
Tecnologia e Inovação no Brasil.

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

etária de 50 a 69 anos, através do exame de mamografia. Considerando a necessidade de reduzir o número de agravos e mortes por essa neoplasia, o mês de outubro traz às mulheres orientações sobre sinais e sintomas do câncer de mama e as vantagens do rastreamento e detecção precoce, além da oferta os exame radiológico. Por hoje ser uma das campanhas mais populares da área da saúde, está mostrou seu potencial da comunicação em saúde quando suas mensagens estão alinhadas com as melhores evidências científicas. Assim, a campanha anual do outubro rosa se traduz em uma prevenção mediada pela participação da população somada a estratégias de comunicação, sendo um vetor no sentido de indução da realização de rastreamento, dentro e fora da população-alvo, levando conhecimento as diversas mulheres, proporcionando maior acesso aos serviços para o rastreamento e contribuindo para a redução da mortalidade.

Palavras-chave: Câncer de Mama. Outubro Rosa. Prevenção.