

17, 18 e 19
de Outubro

Semana
Universitária
2022

BICENTENÁRIO DA
INDEPENDÊNCIA



ANOS DE CIÊNCIA,
Tecnologia e Inovação no Brasil.

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA NA PROPOSTA DE EXTENSÃO FARMÁCIA SOLIDÁRIA

Ludmila Silva Rodrigues ¹

Vinícius Cruz Silva Sousa ²

Ísis Assis Braga ³

O projeto de extensão Farmácia Solidária do Centro Universitário de Mineiros tem utilizado meios tecnológicos para aumentar a visibilidade da ação extensiva. Com o engajamento alcançado, é possível que mais pessoas se envolvam com a iniciativa, apoiando a causa por meio de doações de medicações veterinárias, as quais sobraram de tratamentos e que ainda se encontram dentro do prazo de validade. Por intermédio da ação, aumentou-se a gama de medicamentos disponíveis para doação, para, assim, amparar pessoas que não podem arcar com o custeio do tratamento dos seus pets. O presente trabalho possui o fito de identificar o alcance do projeto nas mídias sociais. A divulgação é promovida por meio da rede social instagram, pelo perfil @farmaciasolidaria_unifimes e também via propaganda em horário comercial com duas inserções em dias intercalados, veiculada pela rádio local Verde Vale FM 103,7. Para a obtenção das informações expostas foram utilizadas as ferramentas de mensuração de alcance disponibilizadas pelo Instagram e dados computados pelos responsáveis da rádio na qual ocorre a promoção do projeto. A partir do tipo de perfil profissional utilizado, a rede do Instagram apresenta bases sobre a conta, como alcance, engajamento, compartilhamentos, números e até mesmo formas de encontrar novos seguidores para a página. Já a rádio, disponibiliza a porcentagem adquirida de uma pesquisa feita anualmente da audiência dentro da cidade de Mineiros. Nos últimos 90 dias foram obtidas 1490 contas alcançadas dentro da plataforma Instagram, sendo 84,8% público de Mineiros; 9,3% público de Jataí; 4,8% público de Goiânia e 1,6% público de Belo Horizonte. As postagens feitas semanalmente geram a média de 20 compartilhamentos cada, tendo em conta os 257 seguidores que acompanham o perfil. Devido às publicações realizadas foi possível fechar parceria em cidades vizinhas, como Jataí, onde foi implantado um novo ponto

¹ Discente do curso de Medicina Veterinária - Unifimes – ludmilasilva613@gmail.com

² Discente do curso de Medicina Veterinária - Unifimes

³ Docente do curso de Medicina Veterinária - Unifimes

17, 18 e 19
de OutubroSemana
Universitária 2022BICENTENÁRIO DA
INDEPENDÊNCIAANOS DE CIÊNCIA,
Tecnologia e Inovação no Brasil.

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

de apoio, na clínica Dermato in vet, na qual também recebem doações e aumentam as divulgações para a comunidade jataiense. Já a rádio Verde Vale FM, onde o projeto é vigorosamente divulgado, alcança cerca de 80% da população mineirense, o que de fato aumentou consideravelmente a busca de medicações, dando continuidade ao objetivo da ação. Vale ressaltar também que a última doação foi realizada para a ONG Adote Animais de Jataí, que entrou em contato exclusivamente pela página do instagram, concluindo, assim, que os veículos de comunicação utilizados contribuem cada vez mais para o nosso objetivo de auxiliar o público que carece. Diante dos dados coletados foi possível verificar que os meios tecnológicos inseridos no nosso dia a dia têm sido de grande importância para a propagação do projeto de extensão Farmácia Solidária, ampliando tanto o recebimento quanto a entrega de remédios veterinários que estão disponíveis nos pontos de apoio, nas cidades goianas Mineiros e Jataí para amparar a população que necessita de apoio no tratamento dos seus animais.

Palavras-chave: Farmácia Solidária. Veículos de Comunicação. Alcance. Medicação. Doações.

