

17, 18 e 19  
de Outubro

Semana  
Universitária 2022

BICENTENÁRIO DA  
INDEPENDÊNCIA

200

ANOS DE CIÊNCIA,  
Tecnologia e Inovação no Brasil.

UNIFIMES  
Centro Universitário de Minas



PESQUISA  
UNIFIMES

EXTENSÃO  
UNIFIMES

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

## OS AVANÇOS NA ÁREA MÉDICA E A NECESSIDADE DE EMPREENDER E INOVAR

Maria Eduarda Arantes Da Cunha<sup>1</sup>

Wellington Francisco Rodrigues<sup>2</sup>

Rogério Goulart Paes<sup>3</sup>

Nos últimos anos o Brasil passou por diversas mudanças de caráter econômico, cultural e/ou político. Essas mudanças acabaram afetando diversos mercados e na área da saúde não foi diferente, o mercado médico de hoje é profundamente diferente do que era há 10 anos. Nesse contexto, o Brasil conta atualmente com 452.801 médicos. Há 50 anos, em 1970, esse quantitativo era de apenas 58.994 profissionais registrados. Descrever os avanços relacionados ao empreendedorismo e inovação tecnológica na área médica. Revisão integrativa<sup>2</sup>, com recuperação de artigos científicos nas bases Literatura Latino-Americana e do Caribe (Lilacs) e Medical Literature Analysis and Retrieval System Online (MEDLINE), a partir da construção da estratégia de busca (medicina OR medicina OR medicine) AND (saúde OR health OR salut) AND (empreendedorismo OR entrepreneurship OR emprendimiento) AND (criatividade OR creativity OR creatividad) AND (tecnologia OR technology OR tecnologia) com uso de descritores em Ciências da Saúde (DECS) em português, inglês e espanhol. Foram identificados três artigos e após a aplicação dos critérios de inclusão: idioma, período (últimos 10 anos), nível de evidência 1, 2, 3 e 4, apenas um artigo foi elegível<sup>1</sup>, mas não respondeu ao objetivo da pesquisa. Portanto, foi percebido que pesquisas voltadas para inovação e empreendedorismo na área médica ainda são escassas. No entanto, alguns achados na literatura<sup>3</sup> apontam para o surgimento e novos gadgets, dispositivos e soluções tecnológicas que simplificam o trabalho médico, otimizando a prestação dos serviços. Há perspectivas que o big data, inteligência artificial, dispositivos vestíveis, impressões em 3D e até mesmo tatuagens serão recursos que os médicos poderão utilizar no futuro. Com o aumento expressivo do número de escolas médicas, o profissional precisará desenvolver diferenciais nos atendimentos que deverão ir além do conhecimento técnico e científico, com

<sup>1</sup> Discente do curso de medicina do Centro Universitário de Minas- UNIFIMES, bolsista do projeto de extensão: Ciência e educação em saúde junto em transformações comunitárias e tesoureira Liga Acadêmica de Gestão e Empreendedorismo e Inovação em Saúde- LIAGEIS. E-mail: mearantesdacunha@gmail.com.

<sup>2</sup> Docente do curso de medicina do Centro Universitário de Minas- UNIFIMES

<sup>3</sup> Discente do curso de medicina do Centro Universitário de Minas- UNIFIMES e diretor de pesquisa da Liga Acadêmica de Gestão e Empreendedorismo e Inovação em Saúde- LIAGEIS



17, 18 e 19  
de Outubro*Semana*  
**Universitária** 2022BICENTENÁRIO DA  
INDEPENDÊNCIA**ANOS DE CIÊNCIA,**  
Tecnologia e Inovação no Brasil.[WWW.UNIFIMES.EDU.BR](http://WWW.UNIFIMES.EDU.BR)

uma necessidade de especializações constantes e investimento em marketing médico e tecnologia. Portanto, investir e empreender no mercado de saúde será uma opção segura, rentável e com alta taxa de sucesso.

**Palavras-chave:** Medicina. Saúde. Empreendedorismo. Criatividade.