



CONSTRUÇÃO SOCIAL DA FEMINILIDADE E SEUS IMPACTOS NA IDENTIDADE FEMININA NAS MÍDIAS

THE SOCIAL CONSTRUCTION OF FEMININITY AND ITS IMPACT ON FEMALE IDENTITY IN THE MEDIA

Anna Vitorya Borges Dos Santos¹

A feminilidade é um tema relevante para a compreensão da experiência feminina na sociedade contemporânea, especialmente diante da influência dos padrões sociais e midiáticos. Ao longo da história, foram construídas expectativas sobre como a mulher deve agir, se vestir e se comportar, muitas vezes associadas à delicadeza, submissão e adequação a normas sociais e familiares. Na atualidade, esses padrões continuam sendo reforçados por diferentes mídias, como redes sociais, filmes e outros meios de comunicação, que apresentam modelos de comportamento e aparência frequentemente tomados como referência. Esse processo pode influenciar diretamente a forma como as mulheres constroem sua identidade e percebem a si mesmas, gerando comparações e expectativas sociais. Diante disso, o problema desta pesquisa consiste em compreender de que maneira os padrões sociais de feminilidade, amplamente difundidos pelas mídias, influenciam a construção da identidade feminina. O objetivo do estudo é analisar como a feminilidade é construída socialmente e de que forma esses padrões impactam a identidade das mulheres na sociedade contemporânea. A pesquisa caracteriza-se como uma revisão de literatura de abordagem qualitativa. As buscas foram realizadas principalmente na base de dados Google Acadêmico, utilizando descritores como “feminilidade”, “identidade feminina”, “padrões sociais” e “mídia”. Foram selecionados artigos científicos, livros e produções acadêmicas relevantes ao tema, priorizando materiais que discutem a influência social e midiática na construção da feminilidade. Como critérios de inclusão, consideraram-se estudos diretamente relacionados ao tema proposto, sendo excluídos aqueles que não apresentavam relação com o objetivo da pesquisa. Após a seleção, os materiais foram analisados de forma crítica, buscando identificar os principais padrões e contribuições teóricas. Os resultados indicam que os padrões de feminilidade continuam sendo fortemente influenciados por construções sociais e culturais, sendo constantemente reforçados pelas mídias. Esses padrões orientam expectativas sobre comportamento e aparência, influenciando

¹ Discente do curso de Psicologia na UNIFIMES. annavitorya00178@academico.unifimes.edu.br



diretamente a identidade e a autoestima das mulheres. Além disso, observa-se que a exposição a esses modelos pode gerar processos de comparação e insatisfação, evidenciando o impacto das mídias na forma como muitas mulheres se percebem. Conclui-se que a feminilidade não é uma característica natural, mas uma construção social marcada por influências históricas, culturais e midiáticas. Nesse sentido, torna-se fundamental questionar os padrões impostos e promover maior diversidade de representações femininas. Como possibilidade de enfrentamento desses desafios, destaca-se a importância da educação crítica e do fortalecimento da autonomia feminina, permitindo que as mulheres construam suas identidades de maneira mais livre e menos condicionada às expectativas sociais.

Palavras-chave: Feminilidade. Identidade feminina. Padrões sociais. Gênero. Mídias.

Keywords: Femininity. Female Identity. Social Norms. Gender. Media.