



## A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS REDES SOCIAIS

### THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON SOCIAL NETWORKS

Bruno Araújo Carvalho<sup>1</sup>

Murilo Vinicius Batista de Souza<sup>2</sup>

Victor Hugo de Oliveira Silva<sup>3</sup>

Vanessa Alves Pereira<sup>4</sup>

A inteligência artificial (IA) está cada vez mais presente no cotidiano das pessoas, principalmente em ambientes digitais, tornando-se cada vez mais evidente em atividades simples do dia a dia. Nas redes sociais, a IA tem um papel importante na forma como as pessoas interagem, buscam informações e compartilham conteúdos, influenciando diretamente na experiência dos usuários nessas plataformas. Hoje em dia, inúmeras plataformas utilizam sistemas de inteligência artificial para fazer a análise de uma grande quantidade de dados e procuram entender os principais interesses e comportamentos de seus usuários, permitindo uma personalização mais eficiente do conteúdo exibido. O presente trabalho tem como objetivo analisar a influência da inteligência artificial (IA) nas redes sociais, destacando seus impactos na produção de conteúdo no comportamento da sociedade contemporânea. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica, com base em artigos científicos encontrados em sites como Google Acadêmico e Scielo, publicados entre 2020 e 2026 e estudos de Balbino, (2022), Kaufman (2020) e Dalton (2024). Foram analisadas pesquisas das áreas de comunicação, tecnologia e ciências sociais, que abordam o uso de algoritmos, automação e IA nas redes sociais, considerando tanto aspectos positivos, quanto negativos. A inteligência artificial (IA) tem transformado profundamente as redes sociais por meio de algoritmos que personalizam conteúdos e influenciam o que os usuários veem. Esses sistemas são capazes de analisar grandes volumes de dados e direcionar informações conforme interesses individuais. Um dos principais impactos é a personalização do conteúdo, que melhora a experiência do usuário, mas também pode gerar bolhas informacionais, que são ambientes virtuais, especialmente redes sociais, onde algoritmos filtram conteúdo para mostrar apenas o que condiz com crenças, gostos e opiniões

<sup>1</sup> Discente do Curso de Sistemas de Informação. Centro Universitário de Mineiros - Unifimes-GO 202610305@fimes.com

<sup>2</sup> Discente do Curso de Sistemas de Informação. Centro Universitário de Mineiros - Unifimes-GO

<sup>3</sup> Discente do Curso de Sistemas de Informação. Centro Universitário de Mineiros - Unifimes-GO

<sup>4</sup> Docente do Curso de Sistemas de Informação. Centro Universitário de Mineiros - Unifimes-GO



anteriores do usuário. Além disso, a IA é amplamente utilizada na criação e distribuição de conteúdos digitais, auxiliando áreas como *marketing*, jornalismo e entretenimento. Por outro lado, existem desafios importantes, como a disseminação de *fake news* e o uso de *bots* para manipulação de opinião pública, fenômeno observado especialmente desde 2016 em contextos políticos e sociais. Conclui-se que a inteligência artificial exerce forte influência nas mídias digitais, trazendo avanços significativos na personalização e na produção de conteúdo. No entanto, também apresenta riscos, como a manipulação de informações e impactos no comportamento dos usuários.

**Palavras-chave:** Inteligência Artificial. Redes Sociais. Algoritmos. Comunicação. Informação.

**Keywords:** Artificial Intelligence. Social Networks. Algorithms. Communication. Information.