



A DIMINUIÇÃO DE JOVENS LEITORES NO BRASIL: UMA ANÁLISE DA PSICOLOGIA SOCIOCULTURAL

THE DECLINE OF YOUNG READERS IN BRAZIL: AN ANALYSIS FROM A SOCIOCULTURAL PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE

Karen dos Santos Soares Atoleido¹

Mayanne Rezende da Silva²

O Brasil foi um dos últimos países a permitir a impressão e circulação de livros, por isso esse mercado nacional tem menos de 200 anos. Assim, a queda do número de jovens leitores no país é uma problemática estrutural e multifacetada, caracterizando-se como o problema central. Com o objetivo de analisar essa diminuição nos últimos anos, destaca-se a importância da leitura para o desenvolvimento humano. Além disso, busca-se refletir o papel da educação, da família e das políticas públicas na formação e incentivo à leitura. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, com abordagem qualitativa, fundamentada na monografia de Silva (2025) e no referencial teórico de Vygotsky (2002). Os resultados apontam que a leitura possui papel fundamental no desenvolvimento humano e social, também a diminuição no número de leitores ao longo dos últimos anos e como tende a cair ao longo da vida. Dados apresentados indicam que 53% da população brasileira não pode ser considerada leitora, segundo a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, evidenciando um cenário preocupante para a formação cultural da sociedade. Ademais, o estudo ressalta a importância de mediadores no incentivo à leitura, bem como o papel da família, educação e poder público no fortalecimento de práticas que contribuam para a formação de leitores. Os achados confirmam a teoria de Lev Vygotsky, em que o desenvolvimento do indivíduo depende do contexto sociocultural, e seu aprendizado acontece através da interação social, onde a linguagem e a leitura são fundamentais para o desenvolvimento do pensamento. No cenário da sociedade brasileira, o mercado editorial, deve ser responsável pela formação de jovens leitores, podendo ser um mediador entre instituições educacionais. Também é responsabilidade da família, pois o primeiro espaço de socialização do indivíduo, certamente influencia o desenvolvimento e hábito leitor. Além disso, as instituições básicas, adotam um modelo econômico para instruir o sujeito ao consumo vertiginoso de livros, mesmo que estes comprem não significa que leem. Assim, a literatura

¹ Centro Universitário de Mineiros - Unifimes 202410376@fimes.edu.br

² Centro Universitário de Mineiros – Unifimes.



perde sua essência como objeto de conhecimento, não permitindo ao leitor a valorização, fruição, o respeito, envolvimento e reconhecimento da prática da leitura. Conclui-se que a diminuição do número de leitores representa um desafio importante para sociedade contemporânea. A leitura mostra-se essencial no desenvolvimento cognitivo, humano e social para a formação crítica dos indivíduos. Nesse sentido, o incentivo à leitura por meio da educação, da família e de políticas públicas, é essencial para promover acesso e o interesse pela prática da leitura.

Palavras-chave: Desenvolvimento humano. Desenvolvimento sociocultural. Jovens leitores. Leitura. Pensamento e linguagem.

Keywords: Human Development. Sociocultural Development. Young Readers. Reading. Thought and Language.