

## A IMPORTÂNCIA DA ESTATÍSTICA NA PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Carolina Silva Naves<sup>1</sup>

Darlete Martins Pereira<sup>2</sup>

Enimares Pereira Martins<sup>3</sup>

Ricardo Henrique Corrêa Ribeiro<sup>4</sup>

Uessiley Ribeiro Barbosa<sup>5</sup>

---

**Resumo:** O intuito deste trabalho tem como foco a reflexão sobre o quanto é relevante a utilização da estatística como ferramenta para a pesquisa de clima organizacional sendo este importante para bom desempenho de colaboradores e das instituições em geral. Assim, podemos definir Clima Organizacional com um conjunto de particularidades dentro de uma instituição, e o modo como os seus membros realizam determinada tarefa, referindo-se também à questões motivadoras, ou seja, são aspectos que despertam diversos tipos de motivação. O Clima Organizacional diz respeito a um agrupamento de fatores psicológicos medíveis, que são percebidos direta ou indiretamente pelas pessoas que compartilham do mesmo ambiente. A realização desta medição é possível graças a sua aliada e principal ferramenta, a estatística. Cuja responsabilidade é a produção de conhecimento científico, mensurável, e global, capaz de fornecer um maior entendimento do objeto em estudo. O setor financeiro de uma empresa por exemplo, tem uma grande demanda em relação a esta prática, devido ser uma atividade dedicada a lucratividade e despesas. Com a realização do procedimento estatístico, o gestor da empresa terá uma visão mais panorâmica e ampliada do que tiver interesse em avaliar, e no momento em que as informações são apresentadas a ele, terá maior confiança para colocar em prática o seu plano de ação, pois terá dados exatos. Logo, esta ferramenta é de suma importância para a pesquisa organizacional, pois, através da coleta e apreciação de dados obtém-se resultados precisos e de comprovação científica. Trata-se de uma ciência embasada em fundamentos que tornam possíveis a coleta, a organização, a análise e interpretação de dados, que serão elaborados e exibidos para os interessados. É pertinente dizer que a estatística é essencial e indispensável na realização da pesquisa de clima organizacional. O interesse desta é potencializar fatores como, realização, reconhecimento, responsabilidade, progresso e desenvolvimento dos trabalhadores, prevenindo as insatisfações no trabalho, como, salário, relações interpessoais, segurança e políticas da empresa. Deste modo, contribui para aprimorar a qualidade de vida do colaborador, ao apontar e identificar pontos fracos a serem intervidos, para que a empresa tenha mais produtividade e obtenha maior lucro, minimizando custos e otimizando desperdícios. Portanto, pontua-se a relevância da pesquisa de Clima Organizacional em suas diferentes áreas com respaldo na estatística, promovendo a motivação e satisfação laboral.

**Palavras-Chave:** Clima Organizacional. Estatística. Pesquisa Organizacional. Comprovação Científica.

---

1Autora do resumo. Acadêmica do Curso de Psicologia da UNIFIMES – Centro Universitário de Mineiros, Goiás.

E-mail: carolinasilvanaves@gmail.com

2Autora do resumo. Acadêmica do Curso de Psicologia da UNIFIMES – Centro Universitário de Mineiros, Goiás. E-mail: dletemartins@gmail.com

3Autora do resumo. Acadêmica do Curso de Psicologia da UNIFIMES – Centro Universitário de Mineiros, Goiás. E-mail: enimares.22@gmail.com

4Autor do resumo. Acadêmico do Curso de Psicologia da UNIFIMES – Centro Universitário de Mineiros, Goiás. E-mail: ricardohenrique02@hotmail.com

5Orientador do resumo. Professor Efetivo da UNIFIMES – Centro Universitário de Mineiros, Goiás. E-mail: uessiley@fimes.edu.br