

O USO DE MEIOS DIGITAIS NA PROPAGAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

Raysa Taynara Vasconcelos de Souza¹

Pedro Henrique Gomes Santana²

Adrieli Oliveira Raminelli³

Daniel Mendes Filho⁴

Camila Botelho Miguel⁵

Ricardo Cambraia Parreira⁶

Ao longo dos séculos XX e XXI, o acesso às tecnologias facilitou a propagação de informações científicas, além de *fake news*. Assim, com o intuito de combater essas informações falsas e dissipar o conhecimento científico para aprimorar a formação pessoal e profissional, a revista Nanocell News foi criada com o propósito de promover ciência e educação. A revista promove a divulgação científica e tem como objetivo a transmissão dessas informações científicas através da tecnologia, alcançando principalmente o público digital, como os jovens. Esse grupo populacional apresenta como adversidade a compreensão dos artigos em linguagem científica e termos técnicos que, por vezes, dificulta a compreensão na leitura de artigos científicos. A partir disso, para mitigar esse impasse, o Nanocell News promove a divulgação de artigos científicos por meio de uma linguagem didática e acessível, estabelecendo maior acesso às novas informações na esfera educacional. Assim, o presente estudo utilizou como fonte de dados estatísticos o *Google Analytics*, um instrumento de monitorização de análises do site da revista. Além disso, usou-se ainda o instrumento *Insights* que nos revela o desempenho estatístico nas redes *Facebook* e *Instagram*. O tempo analisado foi de 01/02/2022 à 16/03/2022. No período avaliado, *Google Analytics* revelou que o website apresentava um total de 10.692 usuários. Cerca de 10.649 eram novos usuários que estavam acessando o sítio eletrônico da revista pela primeira vez. Outro dado importante foi que a

¹ Acadêmica do curso de Medicina da UNIFIMES – Email: raysataynara@gmail.com.br.

² Acadêmico do curso de Medicina da UNIFIMES.

³ Enfermeira, Mestra em Ciências pela Universidade de São Paulo – USP, Ribeirão Preto – SP, Brasil

⁴ Doutor em Fisiologia pelo Programa de Pós-Graduação em Fisiologia da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto- Universidade de São Paulo (FMRP-USP)

⁵ Docente Adjunto. Centro Universitário de Mineiros – UNIFIMES, Campus Mineiros.

⁶ Docente Adjunto. Centro Universitário de Mineiros – UNIFIMES, Campus Trindade.

17, 18 e 19
de OutubroSemana
Universitária 2022BICENTENÁRIO DA
INDEPENDÊNCIAANOS DE CIÊNCIA,
Tecnologia e Inovação no Brasil.

WWW.UNIFIMES.EDU.BR

página teve um total de 14.344 visualizações, tendo em média 200 a 300 acessos por dia. Isso demonstra que o site conseguiu alcançar um grande público através do conteúdo produzido, em acordo com a proposta e objetivo da revista. A análise também apresentou que o número de sessões por usuário foi de 1,15, com uma duração média de 48 segundos, ressaltando que o usuário visita outras páginas do website para adquirir informações sobre outros assuntos que interessa a ele. A plataforma *Insights* demonstrou um aumento de 135,7% (1209 usuários) no alcance na página do *Instagram*, sendo que as visitas ao perfil cresceram em 17,3% (237). Dessa forma, é possível perceber como essa rede social é muito utilizada pela geração digital. Já para a plataforma *Facebook*, o *Insights* evidenciou um total de 61 (19,6%) novos seguidores e um aumento de 36,8% (7914) no alcance da página. Desta forma, entende-se que as publicações nas redes sociais geraram um aumento na propagação do conhecimento científico, fato confirmado a partir da evolução numérica gerada em um curto período. Portanto, a presença da tecnologia nas mãos de propagadores de informação científica compõe uma rede de transformações educacionais e sociais, reforçando o fato de que a tecnologia gera um elo entre população e conhecimento baseado em ciência, facilitando a inserção do conhecimento no cotidiano dessas pessoas. Portanto, tais dados nos revelam e reforçam a importância de tornar os artigos científicos cada vez mais inteligíveis, gerando uma melhor compreensão para a nossa sociedade contemporânea dentro do âmbito educacional.

Palavras-chave: Acesso à Tecnologia em Saúde. Redes Sociais. Difusão do Conhecimento.